



Pressemittteilung: German Brand Award

Seite 1 von 4

German Brand Award für das Markendesign des IFFMH

Mannheim, 17.06.2021. Das Markendesign des Internationalen Filmfestivals Mannheim-Heidelberg (IFFMH) hat den German Brand Award in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“ gewonnen. Die Mannheimer Designagentur DAUBERMANN entwickelte das Design gemeinsam mit dem neuen Team um Festivalleiter Dr. Sascha Keilholz für den Relaunch des IFFMH 2020.

Der Rat für Formgebung in Frankfurt am Main hat das Markendesign des IFFMH bei der Preisverleihung des German Brand Award 2021 als “Corporate Brand of the Year” ausgezeichnet. Das Design entstand anlässlich des Festival-Relaunch 2020, den Festivalleiter Sascha Keilholz verantwortet. Die Mannheimer Designagentur DAUBERMANN entwickelte in enger Zusammenarbeit mit dem Team des IFFMH eine Brand Identity, die sowohl der programmatischen Neuausrichtung sowie der historischen Verankerung des Festivals gerecht wird. DAUBERMANN setzte das Konzept für sämtliche analogen wie digitalen Medien um.

“Der Preis ist eine tolle Bestätigung für unsere gesamte Neukonzeption und insbesondere die enge Partnerschaft mit DAUBERMANN,” so Sascha Keilholz. “Die gemeinsame Reflexion des Festivals und seiner Verbindung mit Branche, Publikum und Filmschaffenden hat unsere Haltung, unsere Werte und letztendlich unsere Mission geschärft und befähigt uns nachhaltig in unserer Kommunikation nach innen und außen. Es ist ein Aushängeschild unseres erfolgreichen Relaunchs.“



Teil der neuen Marke ist auch ein eigens auf das IFFMH zugeschnittenes Brand Design. Dieses basiert auf einem modularen Konzept, das kommunikative Bausteine flexibel miteinander kombiniert und dadurch adaptiv anwendbar ist. Somit wird die visuelle Gestaltung der Spannungsfelder gerecht, zwischen denen sich das IFFMH bewegt: Publikum und Branche, Tradition und Innovation, analog und digital - all diese Facetten laufen im zentralen Claim der "New Film Experience" zusammen. Das Gesamtkonzept wird durch Jahresfarben ergänzt, die es ermöglichen, die konsistente Gestaltung jedes Jahr neu in Editionen zu gießen und zu adaptieren.

"Damit werden wir auch der stetigen Veränderung der Gesellschaft gerecht, in der wir leben und natürlich auch der Rolle des Films als Reflexionsraum." so Simon Daubermann, Geschäftsführer der Agentur DAUBERMANN. "Dieser Erfahrungsraum Kino ist ein zentraler Aspekt, den das neue Team bewusst stärken möchte und der auch schon in den frühen Anfängen des Festivals liegt, Teil der seiner Geschichte ist."



Über den German Brand Award

Der German Brand Award wird jährlich von der Stiftung Rat für Formgebung ausgelobt. Ihr Ziel ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Ein Expertengremium aus der Markenwirtschaft zeichnet jedes Jahr erfolgreiche Markenführung in Deutschland aus. In der Kategorie "Excellence in Brand Strategy and Creation" werden die stärksten Kampagnen, Konzepte und Strategien in mehreren Fachdisziplinen geehrt. Das IFFMH hat diese Auszeichnung in der Disziplin Corporate Brand erhalten.

Der Rat für Formgebung agiert seit 1953 als weltweit führendes Kompetenzzentrum für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Mit internationalen Angeboten, Nachwuchsförderungen und Mitgliedschaften ist er Teil der globalen Design-Community und trägt seit jeher dazu bei, Austausch und Netzwerke weltweit zu etablieren.

Das 70. IFFMH findet vom 11.-21. November 2021 statt. Das diesjährige Design wird in den kommenden Wochen veröffentlicht.





Ein ausführliches Interview mit Sascha Keilholz und Simon Daubermann finden Sie auf unserer Website:

<https://www.iffmh.de/new-archiv/interview-german-brand-award>

Seite 4 von 4

Pressematerial finden Sie in unserem Presse-Download-Bereich unter:

<https://www.iffmh.de/presse>

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an unsere betreuende Agentur **Filmpresse Meuser**, Anne Schütz, a.schuetz@filmpresse-meuser.de, Tel. 069-405 804 - 19, oder Carola Schaffrath, c.schaffrath@filmpresse-meuser.de, Tel. 069 - 405 804 - 17.

Das Festival dankt seinen Förderern und Partnern.

MANNHEIM ²

Heidelberg


Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST

 Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

 MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG